

SHIZUOKA  
**DESIGN**  
SEMINAR 2017

今の時代に必要な  
『デザイン』の視点を  
学べるプロジェクト。  
デザインの発想を中小企業のビジネスに活用する。

講演会

# 「共感を生む商品発想」

元無印良品デザイナーによる、製品アイデアの発想のプロセス。

10月23日(月) 19:00~20:30  
(開場18:30)

会場 B-nest 静岡市産学交流センター  
6F プレゼンテーションルーム  
〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3-21

**参加無料**  
先着120名様  
要事前申込み  
満員の場合のみ、お電話等でご連絡させていただきます。

プロダクトデザイナー **桑野 陽平** 氏

1980年生まれ。2004年多摩美術大学卒業後、良品計画を経て、10年YOHEI KUWANO DESIGN STUDIO 設立。09年IF Product Design Award Gold Prize受賞。12年IF Product Design Award受賞。06、07、08、09、11、12年にGood Design Award受賞。



## 『静岡デザインセミナー 2017』今後のセミナー予定

- 第1回/11月11日(土) グッドデザインフォーラムにて  
第1部(10:30~11:30)「デザイン思考とは」(販売促進研究所 代表 杉山浩之) / 第2部(13:00~14:30) グッドデザインしずおか過去受賞者とのパネルディスカッション
- 第2回/12月16日(土) 10:00~11:30 / 「中小企業に活用できるディズニーランドのお客様サービスデザイン」(東京都中小企業振興公社コーディネーター Lab.GoCon 代表 大西正也 氏)
- 第3回/1月20日(土) 10:00~11:30 / 「新しい時代の商品・サービス開発法~ユーザーイノベーション~」(ユーザーイノベーション研究 阪南大学 教授 水野学 氏)
- 第4回/2月10日(土) 10:00~11:30 / 「世界で愛される無印良品の商品づくり」(元 無印良品商品開発 千葉商科大学 准教授 増田明子 氏)
- 第5回/3月11日(日) 9:00~14:00 / 「おたね(おたねカフェ)による、地域資源の活用とは」(販売促進研究所 代表 杉山浩之) ← 現地フィールドワーク※参加費:2,000円程度(バス代込み)

主催/静岡県 運営事務局/株式会社販売促進研究所 E-mail: seminar@hansokuken.jp 担当:溝口

# デザインを中小企業の経営や商品開発に活用しませんか？

視覚的なデザインだけでなく、サービスのデザイン・商品のデザイン・地域のデザインなど、幅広い分野について、顧客の視点に立ったビジネスの考え方を学べるシリーズセミナーです。

今後はこのようなセミナーをご用意しております！

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
日時	11月11日(土) 10:30~14:30	12月16日(土) 10:00~11:30	1月20日(土) 10:00~11:30	2月10日(土) 10:00~11:30	3月11日(日) 9:00~14:00
会場	MIRAIE 2F 会議室1・2	B-nest 7F 小会議室1・2	B-nest 7F 小会議室1・2	B-nest 7F 小会議室1・2	大沢地区★現地フィールドワーク 参加費:2,000円程度(バス代込み)
内容	<b>第1部</b> (10:30~11:30) <b>デザイン思考とは</b> <small>株式会社販売促進研究所 代表 杉山 浩之</small> <b>第2部</b> (13:00~14:30) <b>グッドデザインしずおか 過去受賞者との パネルディスカッション</b>	<b>【サービスのデザイン】 中小企業に活用できる ディズニーランドの お客様サービスデザイン</b> <small>製品、施設、エンターテインメント等、ディズニーのサービスや戦略について学ぶ。</small>	<b>【顧客参加型イノベーション】 新しい時代の 商品・サービス 開発法</b> <small>メーカー主導ではなくユーザー主導の新しい商品開発の考え方を学ぶ。</small>	<b>【商品開発・マーケティング】 世界で愛される 無印良品の 商品づくり</b> <small>商品開発責任者としての視点で、無印のデザイン思考について学ぶ。</small>	<b>【地域のデザイン】 おおさわ「縁側カフェ」 による、地域資源の 活用とは？</b> <small>新しい地域資源の活用の仕方を、現地を訪れて体験。 (静岡駅からバス送迎つき)</small>
講師プロフィール	<p>グッドデザインフォーラム内で、今年のグッドデザインしずおかの作品展示とともに、デザイン思考に触れるプログラムをご用意しています。</p> <p><b>第1部</b> 「デザイン思考とは」 株式会社販売促進研究所 杉山 浩之 デザイン思考の考え方や最新情報をお伝えします。</p> <p><b>第2部</b> 「パネルディスカッション ～デザインの現場～」 グッドデザインしずおかの過去受賞者を招き、それぞれの考えるデザインの役割や取り組みについてディスカッションします。</p>	 <p>東京都中小企業振興公社コーディネーター Lab.GoCon 代表 <b>大西 正也 氏</b> 元オリエンタルランドプロデューサー、30年間、運営、商品開発販売、マーケティング部門に従事。現在は経営コンサルティングとして東京都中小企業振興公社コーディネーター等も務める。</p>	 <p>ユーザーイノベーション研究 阪南大学 教授 <b>水野 学 氏</b> 日本マーケティング研究所などを経て、現職。専門はイノベーション論、商品とビジネスモデル2つの革新について研究を進めている。博士(経営学・神戸大)。</p>	 <p>元 無印良品商品開発 千葉商科大学 准教授 <b>増田 明子 氏</b> 2003年イタリアのミラノにあるIULM Universityに留学。ミラノ1号店開店プロジェクトに参加。帰国後、良品計画に入社、2014年までMUJIの商品開発に携わる。</p>	 <p>大沢振興会 会長 <b>内野 昌樹 氏</b> 静岡県静岡市葵区玉川地区大沢。全方位を霧深い山と茶畑に囲まれた、戸数23のちいさな集落。毎月2回、農家の縁側を解放して「縁側カフェ」が開かれている。</p>

**施設所在地**

- B-nest 静岡市産学交流センター・静岡市葵区御幸町3番地の21ペガサート6階・7階 TEL.054-275-1655 www.b-nest.jp
- MIRAIE リアン・静岡市葵区七間町12-4 TEL.054-270-8991 http://s-machi.net/ ● 大沢地区・静岡市葵区大沢 www.tsunagari-osawa.com

**お申込み用紙**

- 必要事項をご記入の上、**FAX** または **E-mail** で下記宛先までお送りください。
- 「参加」を希望するセミナーに  をご記入ください。 ※講演当日にも今後のセミナー申込書を配布します。  
満員の場合のみ、お電話等でご連絡させていただきます。

お名前(フリガナ)	住所	年齢
会社名	E-mail	電話

10月23日(月) 講演会 **「共感を生む商品発想 桑野 陽平 氏」** (定員/120人)

11月11日(土) <b>第1部</b> デザイン思考とは (定員/30人) <b>第2部</b> グッドデザインしずおか過去受賞者との パネルディスカッション(定員/30人)	12月16日(土) <b>サービスのデザイン</b> (定員/50人)	1月20日(土) <b>顧客参加型イノベーション</b> (定員/50人)	2月10日(土) <b>商品開発・マーケティング</b> (定員/50人)	3月11日(日) <b>地域のデザイン</b> 大沢地区 (定員/20人)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**FAX 054-266-4026 E-mail seminar@hansokuken.jp**

※個人情報のお取り扱いについて ご記入いただきました個人情報は、当セミナーの運営管理の目的にのみ利用させていただきます。

主催/静岡県

お問合せ先

運営事務局/株式会社販売促進研究所 E-mail : seminar@hansokuken.jp  
TEL:054-255-2066 FAX:054-266-4026 担当:溝口  
http://shizuokadesignseminar2017.com/

お申込みはこちら  
からでも可能です。  
スマホでアクセス!

