

富士宮市
産業振興部商工振興課
《富士山麓健康産業雇用創造プロジェクト》
担当:中田・植松
〒418-8601 富士宮市弓沢町150番地
TEL:0544-22-1154
FAX:0544-22-1385

製造業のための

販路拡大セミナー

無料

開催

平成28年 ① 9/7(水)・② 10/4(火)・③ 11/2(水) 各日10:00~16:00

ふじさんめっせ(富士市産業交流展示場)
富士市柳島189-8

◆定員:50名(先着順)

◆対象企業:以下(1)又は(2)の経営者、経営幹部等の方

(1) 富士山麓健康産業雇用創造プロジェクト参加企業

(2) 静岡県内の中小製造業

◆申込期間:平成28年6月10日(金)~平成28年8月10日(水)

◆申込方法:別紙、申込書に必要事項を記入の上、FAXでお申込みください。

技術とマーケティングの
エキスパートが
製造業の強みを利益に導く!

セミナーの見どころ

船井総研コンサルタントから
中小製造業の販路拡大の
ヒントを学ぶ

① 片山氏が考える「**製造業の課題**」

② **販路拡大**の為に

製造業の経営者が「**今**」やるべきこととは?

③ 中小でも**販路拡大**できる**成長産業**とは?



講師紹介

シニア経営コンサルタント。

船井総研入社後は一貫して生産財分野のコンサルティングに従事。部品加工業・セットメーカーに代表される中小工場・町工場向けコンサルティング、機械工具商社に代表される地域密着型販売店向けコンサルティングで成果を出し続ける。

「中小企業は国内で勝ち残れ!」をポリシーとして、国内製造業の空洞化に歯止めをかけるコンサルティングを展開している。著書多数。岡山県出身。

経済産業省登録中小企業診断士(登録番号401458)

(一部抜粋)
講師著書



ぐるっと! 生産管理
(すばる舎リンクエージ)



「技術のある会社」
がなぜか儲からない
本当の理由
(中経出版)



なぜこの会社には1ヶ月で
700件の引き合いが
あったのか?(中経出版)

(株)船井総合研究所 ファクトリービジネスグループ 片山 和也 氏
グループマネージャー

司会進行 (株)船井総合研究所 大橋 賢作 氏



自社の「未来創り」をしていますか？

販路拡大の方法を学び、 正しく経営戦略を立てる為に・・・

第1回 平成28年9月7日(水)

10:00-16:00

製造業が目指すべき営業利益率10%超ビジネスモデル

- ▶ 世界および日本の市況
- ▶ 不況対策とは何か？
- ▶ 製造業が目指すべき営業利益率10%超ビジネスモデル
- ▶ 利益原則 利益 = 一番商品 × 品揃え × 主導権 × 一体性
- ▶ グループワーク
- ▶ 質疑応答

第2回 平成28年10月4日(火)

10:00-16:00

製造業が取るべき、戦略立案のための現状分析

- ▶ 3C（自社・競合・顧客）の始点から捉える自社の強みの見つけ方
- ▶ SWOT分析で考える自社の方向性とマーケティング戦略
- ▶ 売り込みはNG！相談を発生させるプル型マーケティングのポイント
- ▶ グループワーク
- ▶ 質疑応答

第3回 平成28年11月2日(水)

10:00-16:00

「販路拡大の戦略構築とマーケティング計画策定」

- ▶ 現状分析から導く、マーケティング戦略構築のポイント
- ▶ Webとクロスメディアを使ったマーケティングモデル
- ▶ 引合い獲得につなげるための提案型営業ソールの作り方
- ▶ プル型マーケティング実践計画の策定
- ▶ グループワーク
- ▶ 質疑応答

会場

富士市産業交流展示場「ふじさんめっせ」
静岡県富士市柳島189-8

※お車で越しの方は、無料となりますので、
駐車券を受付へお持ちください。
尚、精算後の返金は致しかねますので、
ご了承ください。



申込期間 6月10日(金)～8月10日(水)

平成28年度販路拡大セミナー【3回コース】

参加申込書

申込日 H28年 月 日

ふりがな			
企業名			
連絡先	所属・役職	氏名	
	〒		
	TEL ()	FAX ()	
	E-mail		
参加者	所属	役職	参加者名
			ふりがな
参加者	所属	役職	参加者名
			ふりがな

弁当注文書

会場周辺に飲食店が少ないため、希望されるようでしたらお弁当の注文を承ります。
お弁当が必要な方は、ご注文ください。

●お弁当(お茶付き) 650円(税込)

650円×3回分=1,950円 × 人分 = 円

※代金は、9月7日(水)に徴収させていただきます。お釣りのないようご協力をお願いいたします。