



2019年9月24日

各 ブロック連合会 事務局 御中  
各 都道府県電気工事(業)工業組合 事務局 御中

全日本電気工事業工業組合連合会

(一社)日本照明工業会「LED照明器具取替促進キャンペーン」展開へのご協力お願い

平素より当連合会諸事業へのご協力が誠に有難うございます。

この度、(一社)日本照明工業会では、LED照明器具取替促進策として、NHK番組から誕生した「チョコちゃん」とのタイアップによるキャンペーンを全国で展開し、生活者(消費者)の意識を変える取り組みを実施されます。(10月19日(土)にマスコミ向け記者会見を実施、一般告知を行う予定)

日本照明工業会の関連団体・会員メーカーに対して、業界全体で当キャンペーン促進の協力要請があり、当連合会も協力していくこととしております。

そこで、日本照明工業会では当キャンペーンの全国展開にあたり、各種広報ツールを作製し、関連団体の会員企業等に広く周知をしてほしいという要望があったところです。

つきましては、お忙しいところ大変恐縮ですが、組合員様への周知方をお願いとともに、日本照明工業会より各ブロック・工組宛に各種周知ツールをお届けさせていただきますので、ご理解ご協力のほどお願いします。

記

1. 日本照明工業会「LED照明切り替えキャンペーン概要資料」・・・別添A
2. 日本照明工業会作製 周知ツールに係る各ブロック・工組配付内訳・・・別添B  
(各ツールは全組合員にお届けいただきたいとの要望により、組合員用とブロック・工組・支部用の送付となります。)
3. 周知ツール等制作広報物と各ブロック・工組への発送時期  
(タイトル)「あかりに無関心だとチョコちゃんに怒られる!?キャンペーン」  
(キャンペーンの期間)下記2回に分けて開催されます。  
・第1弾 2019年10月21日～2020年1月31日(年末年始商戦&消費税対策)  
・第2弾 2020年3月1日～2020年5月(年度末商戦&新生活応援)  
(キャンペーン内容)LED照明器具のアンケートに答えるとオリジナルグッズが当たる

(制作広報物と発行時期)

①キャンペーン企画書：組合や組合員へのキャンペーン内容を紹介するリーフレットで  
第1弾、第2弾共通の企画書です。

(ご注意)一般の消費者の方などに配布する資料ではありません。

ブロック・工組への配布予定：10月1日から8日の間で順次配布予定(サイズはA3折りのA4)

②チョコちゃんのクリアファイル：組合事務局用のクリアファイルで提案活動などに活用する。

第1弾、第2弾共通です。

ブロック・工組への配布予定：上記①企画書と同時送付(サイズはA4)

③ポスター：組合事務所に掲載するキャンペーン紹介ポスター

照明器具を使用する空間別に、家庭版と事業所版と店舗版の3タイプを1組として  
準備サイズはA1サイズでインパクトのあるチョコちゃんを掲載

(ご注意)第1弾と第2弾でデザインや記載内容が一部変わりますので可能でしたら  
張替えをお願いします。

ブロック・工組への配布予定：キャンペーン開始に合わせて10月20日から28日の間で  
順次配布予定

④応募チラシ：消費者や顧客など応募者に配布するチラシで、応募方法の紹介、アンケート、  
応募はがき付

(ご注意)第1弾と第2弾で当たるグッズが変わりますので、差し替えして配布を  
お願いします。

ブロック・工組への配布予定：上記③のポスターと同時に発送  
(10月20日から28日の間で順次配布予定)(A4サイズ)

以上

# LED照明器具取替促進のための 特別キャンペーンのご提案

= あかりに対する生活者の意識を変える取り組み =

2019年9月4日

(一社) 日本照明工業会 企画部

## キャンペーン活動の目的

<日本照明工業会の照明成長戦略Vision2030の目標>

### “CSL & HCL”でストック市場のSSL化率100%を目指す

CSL (Connected Smart Lighting) とは様々なモノ、コトにつながるインテリジェントなあかり

HCL (Human Centric Lighting) とは人にやさしい、安全・快適・便利なあかり

<目的>

**あかりに対する生活者（消費者）の意識を変える。**

**（まだまだ使える。もったいない。当たり前のように、点灯しなくなるまで使う。）の意識を変える。**

⇒あかりに関心を持ってもらうことで、LED照明器具へ取り換えるように意識を変える。  
(経済性 + 安全性 + 快適性)

<参考>

#### ■ 2019/5/9 「あさイチ」

LEDのランプを、LEDに対応していない器具につなぐと、過剰な電流が流れ発煙、発火のおそれがあるため、LED照明の正しい使い方について放送。



#### ■ 2017/10/18 「あさイチ」

蛍光灯からLEDに変更することで電気代が約4割減。切り替えにかかる初期費用を回収できることを放送。



NHKでLED取替えに関するニュースがとりあげられた。

## チコちゃんとのタイアップの意義について

### < タイアップの目的 >

#### ●キャラクターのイメージ

- ・生活者（消費者）にモノ申す、5歳の女の子「チコちゃん」
- ・NHK番組から誕生した老若男女問わず知名度のあるキャラクターとして活用
- ・何となく気にせずしていたことに**気づきを与えて**、「ポーっと生きてんじゃねーよ！」と叱ってくれるチコちゃんのキャラクターで「あかりに対する意識・関心」を持ってもらいたい
- ・それが今回のミッションである“生活者のみなさんに「LED照明器具に取換えることの意義」を伝えるのに有効と考える。

⇒消費者にもっともまっすぐに届き、その意義を理解し、**気づいてもらえる**と考える。



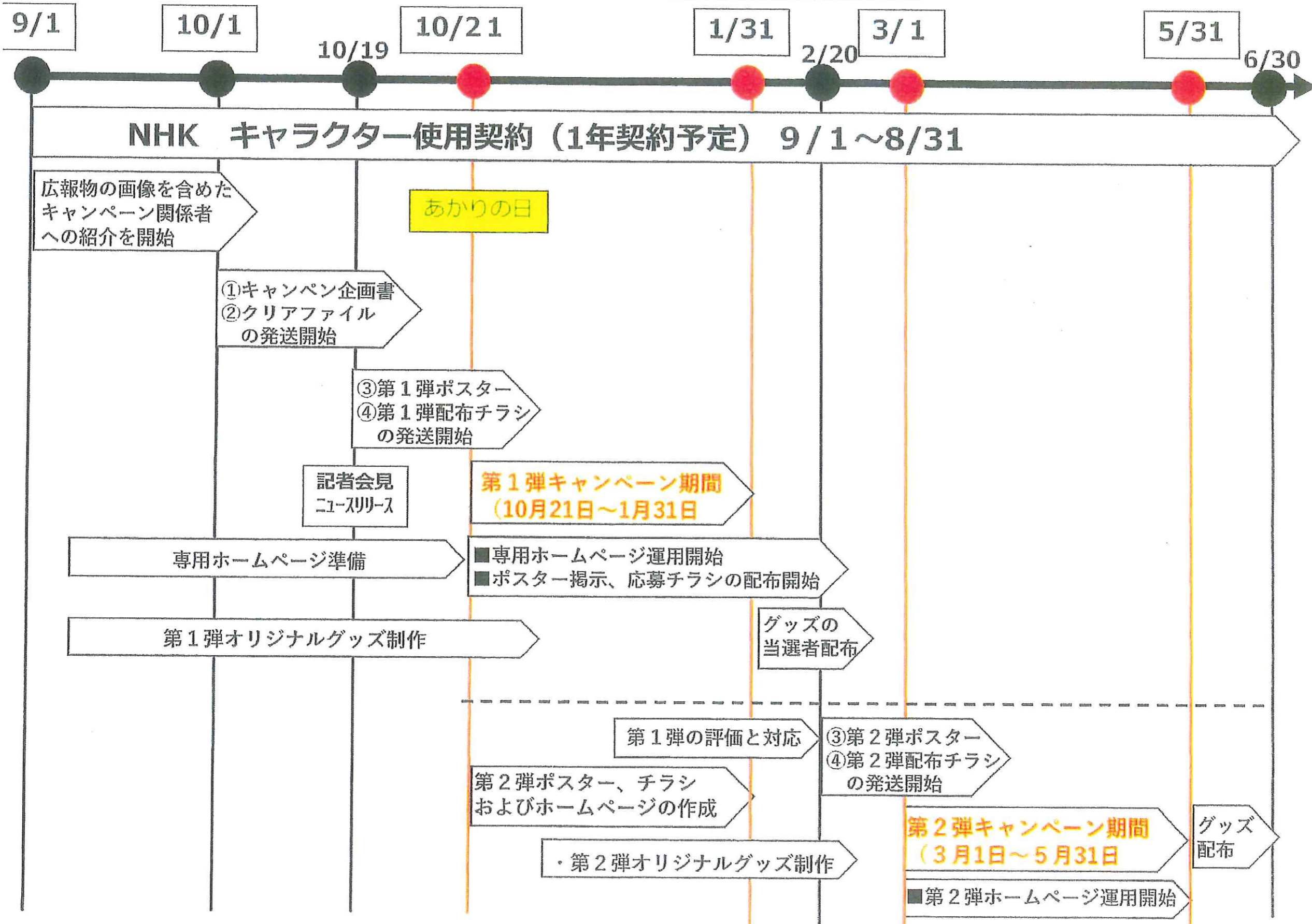
## 特別キャンペーンの施策概要

①キャラクター契約期間予定：（交渉中）2019年9月1日～2020年8月31日 ※1年間の予定

②キャンペーン内容とキャラクターの使い方についても契約交渉の中で明確にします

キャンペーンの タイトル	<b>あかりに無関心だとチョコちゃんに叱られる！？キャンペーン</b>
主な実施内容	応募期間中に専用WEBサイトで、「オリジナルのチョコちゃんグッズ」を応募できるキャンペーンを実施 期間中に応募した方の中から抽選で●●名様（調整中）に、オリジナルのチョコちゃんグッズをプレゼント
オリジナルグッズ	NHKと交渉中。約5000円程度のオリジナルグッズを予定
キャンペーン の期間	【一般告知】 2019年10月19日(土)予定でマスコミ向け記者会見を実施予定（13:30から東芝川崎ビル予定） 【関係者・ルートへの告知】 2019年10月初旬～順次開始できるように①キャンペーン企画書を配布開始する予定 【応募受付】 第1回を2019年10月21日～2020年1月31日。 第2回を2020年3月1日～2020年5月31日を予定 【オリジナルグッズの抽選・発送】 第1回分は2019年2月末。 第2回分は2020年6月末
申込方法	キャンペーン専用WEBサイトでの申し込みを中心とする。 ※アンケート用紙による専用ハガキでの応募も実施予定
対象とする エリア	全国を対象としてスタートする ・照明工業会の会員メーカーおよびお取引先の関連団体にも協力を要請し、業界全体でキャンペーン盛り上げ。
予定している 制作物	① <b>キャンペーン企画書</b> ：関係者やルートへの企画内容の紹介リーフレット：10月初旬から配布予定（A3折り） ② 店舗や事業所に掲載する <b>キャンペーン紹介ポスター</b> （一組3タイプ）：10月20日ごろ配布予定（A1サイズ） ③ 消費者や顧客に配布する <b>応募チラシ</b> （応募方法紹介、アンケート、応募ハガキ付）：10月20日ごろ配布予定（A1サイズ） ④ キャンペーン専用のWEBサイト：10月21日から公開 ・LED照明の特徴や良さをPRする情報コーナーおよびアンケートに答えて「グッズ」を応募するコーナー ⑤ デジタル広告（yahoo広告など）および新聞記事など紙媒体記事の原稿 ⑥ 第1回キャンペーン用オリジナルグッズ、第2回キャンペーン用オリジナルグッズ ⑦ 数量限定の関係者向けの <b>クリアファイル</b> を追加作成予定（上記①と同時に配布）

# キャンペーンの概略スケジュール



## 制作する広報物と活用方法

広報物の活用方法	イメージ
<p><b>①キャンペーン企画書</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員企業や社内外関係者や取引先、ルート関係者へキャンペーンの内容を紹介するリーフレットで第1弾、第2弾で共通の企画書 <b>(ご注意)一般の消費者の方などに配布する資料ではありません</b></li> <li>・配布開始予定: 全国一斉に10月1日から1週間程度で配布完了予定</li> <li>・サイズはA3折りのA4</li> </ul>	
<p><b>②チョコちゃんのクリアファイル</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各社の社内外の関係者向けのクリアファイルで、提案活動などで活用第1弾、第2弾共通のツール。数量限定で準備します。</li> <li>・配布開始予定: 上記①企画書と同時送付</li> <li>・サイズはA4のクリアファイル</li> </ul>	
<p><b>③キャンペーン紹介のポスター</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お取引先の店舗や事業所および各社内の事業所、工場などに掲載する</li> <li>・照明器具を使用する空間別に、家庭版と事業所版と店舗版の3タイプを1組として準備します。サイズはA1サイズ</li> <li><b>(ご注意)第1弾と第2弾でデザインや記載内容が変わりますので、2回に分けて発送しますので、差し替えての活用をお願いします。</b></li> <li>・配布開始予定: キャンペーン開始に合わせて全国一斉に10月20日から1週間程度で配布完了予定</li> </ul>	
<p><b>④応募用はがき付の配布チラシ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者や顧客などキャンペーン応募者に直接配布するチラシ。応募方法の紹介やアンケートおよび応募はがきが付いています。</li> <li><b>(ご注意)第1弾と第2弾でオリジナルグッズが変わります。</b> 差し替えして再配布をお願いします。</li> <li>・配布開始予定: 上記③と同時に発送予定</li> <li>・サイズはほぼA4サイズの裏表</li> </ul>	