

PARTY

ティーを開くために 準備をしましょう。

様はそれだけでも喜んでくれます。

あなたももっともっと楽しんで本格的なティーパーティーを開催しましょう。

について基礎を勉強していききたいと思います。



◆花

絵画や彫刻をお部屋に飾ることはできなくてもお花を飾ることは誰にでも簡単です。例えば、色をテーマにアレンジする。季節をテーマにアレンジする。出席者をテーマにアレンジする等等、お花ならば様々なコンセプトで選択できますし、選ぶ楽しみもあります。また、最近の花屋さんには、フラワーコーディネート勉強されているプロの方も増えています。いろいろお話を聞いてみることもお勧めします。

◆色

お茶には、玉露や上級煎茶の水色のように『色』という楽しみ方があります。茶器の色やテーブルクロスの色は、その楽しみを活かすためにも慎重に選びたいですね。また、色には心理的に影響を与えるさまざまな効果(下記参照)があります。その時々季節やテーマを良く考え自分らしい色にもこだわってみましょう。

最初から全て完璧に演出準備するのは難しいかもしれませんが、遊び心を持って楽しみながら準備することはティーパーティー主催の醍醐味だと思います。



多くの花を知ることから始める フラワーコーディネート

フラワーコーディネートは花を飾ること、花を生けることです。それによりみんなの心をうるおし、癒された心を癒し、楽しい気分になり、豊かな気持ちになつたりします。花と形だけを考えるのではなく、部屋に置く場所や家具などの調和も考えます。また、どんな場所にも、何のために花を飾るのか、その日集まる人のか、よく考えてみることも大変重要になります。できる限り多くの花を知り、一つでも多くの作品を作つて、素材の調和、色の混合・バランスなどの技術を身に付けたいものです。

アレンジのポイントについて

メカニカルポイント

フラワーアレンジではオアシスを崩さずにたくさん茎を挿し、デザインを完成させていきます。そこで、基本的には常にト一点に向つて茎を挿していきます。このト一点をメカニカルポイントと呼びます。(メカニカルポイントはデザインによって複数になることもあります)

メカニカルポイント



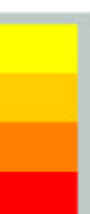
ビジュアルフォーカルポイント

それぞれのデザインで中心になるポイントのことを言います。一般的に美しく存在感のある花を挿します。



飲食店の成功すら左右する カラーコーディネート不思議

色彩はその使い方でいろいろな効果を生み出します。テーブルクロスや茶器、その日の服装まで含めて、開催するパーティーの主旨に合わせたカラーをさまざまなところに取り入れみなさんへの心理的効果をプラスに高めていきましょう。



暖色：赤・橙・黄系統の、太陽や火を連想させる、暖かく感じさせる色です。