



静岡県主催

採用ブランディング推進セミナー

採用ブランディングで 強い採用基盤をつくる 伴走支援プログラム

人手不足や若手の採用・定着に悩む県内企業を対象に、静岡県が主催する採用支援プログラムが始まります。全4回の無料セミナーで、経営層と人事が一体となる採用戦略を学びます。さらに、セミナー参加企業の中から希望する限定10社へプロのアドバイザーが個別にマンツーマンで徹底伴走し、実際の情報発信方法まで一貫して改善します。「求人を出しても集まらない」「自社の強みが伝わっていない」と感じているみなさま、まずはセミナーからお気軽にご参加ください！

開催時期

2026年8月 - 2027年3月

学びから実践、共有まで。採用が変わる一貫プログラム。

セミナー参加企業のうち**10社**限定で、**3ステップ**の採用ブランディングを個別支援します。

セミナー全4回
参加無料

お申し込みは
こちらから▶



PHASE 1 セミナー(全4回)

PHASE 2 個別伴走支援(10社限定) + 合同勉強会(全5回)

PHASE 3 取組発表会

※取り組みの内容と成果は、静岡新聞社の課題解決メディア「静岡ビジネスコンパス」で記事化を予定しています。



本セミナーでは、採用・人事・ブランディングの第一線で活躍する専門家が登壇。経営者から人事・総務担当者まで、それぞれの立場に合わせた全4回の学びの場をご用意。

8/5^水 15:00-16:00
実施形式 | オンライン

経営と人事が一体で進める

「社員を活かす後戻りのない経営戦略」こそが我が社の採用戦略へ

採用強化の前に、問い直すべきことがある。元静岡トヨペット社長・平光敬和氏は「社員を幸せにし続けることが経営の最重要課題」と語ります。優秀な人材を探す前に、今いる社員が主役として働ける組織をつくること。それが後戻りのない経営戦略であり、採用・定着改善への近道です。

株式会社オフィス H2O
代表取締役社長

平光 敬和 氏



8/18^火 13:00-14:30
実施形式 | オンライン+リアル (30名限定)
ハイブリッド
会場: 静岡新聞社本社 (静岡市駿河区登呂3-1-1)

中小企業の採用・育成改革、

社長がいなくても自走する組織の作り方

～コンサル出身二代目社長×静岡県フェロー東氏の対談セッション～

「採用費をかけても応募が来ない」—そんな中小企業でも、工夫次第で採用は大きく変わります。コンサル出身の2代目社長・三枝裕和氏が、求職者目線での採用HP刷新により、低コストでの応募増加、さらに定着・戦力化まで実現した改革を紹介。労働政策の専門家・東博暢静岡県フェローとの対談で、採用強化→社員育成→組織整備という改革プロセスの意義を経営・政策の視点から読み解きます。

株式会社日本総合研究所
プリンシパル 静岡県フェロー

東 博暢 氏

株式会社サエグサコオート工業
代表取締役社長

三枝 裕和 氏



8/25^火 15:00-16:00
実施形式 | オンライン

地方・中小企業のための、

AI時代の学生に「見つかる」企業の作り方とは

～Z世代の本音データから紐解く、求職者起点のアプローチ～

AI時代の就活生は、AIエージェントを駆使し独自の価値観で企業を選ぶ時代。採用がうまくいかない原因は「魅力がない」からではなく、「学生から見えていない」だけかもしれません。株式会社ベースミー代表・勝見仁泰氏が、Z世代のリアルな就活データをもとに、求職者起点の採用ブランディングで歩留まり改善・採用工数削減を実現する戦略を解説します。

株式会社ベースミー
代表取締役社長

勝見 仁泰 氏



9/2^水 15:00-16:00
実施形式 | オンライン

採用ブランディングの理解と実践に向けた基礎

～課題整理から候補者体験設計まで、採用改善の土台をつくる～

「採用の改善に取り組みたいが、何から手をつければいいのかわからない」—そんな方に向けた、採用改善の土台をつくるセミナーです。採用で使う基本的なフレームワークを活用しながら、自社の採用課題を俯瞰し、候補者体験の設計と長期的な採用戦略の組み立て方を実践的に解説。多様な組織で「事業・組織・人事の一体改革」を実践してきたみらい創造研究所代表・早川勝也氏とともに、採用改善の第一歩を踏み出しましょう。

みらい創造研究所 代表
静岡新聞社・静岡放送
シン・バディ・チャレンジ支援パートナー

早川 勝也 氏

