

地域中小企業のための

オンラインインターンシップ 支援プログラム

昨年以降、コロナ禍でオンラインでの採用活動が一気にスタンダードになりました。学生を対象としたインターンシップもオンラインでの実施が急速に普及しています。一方、会社説明会や面接とは違い、インターンシップのオンライン化には各種Webツールの活用ノウハウやコンテンツの工夫が必要不可欠です。本プログラムでは、初めてインターンシップに取り組む企業様や、オンライン化をお考えの企業様の疑問や不安を解消し、プログラム設計から学生募集(大学3年生等)までをトータルに支援することで、企業の魅力を発信することをお手伝いします。

※本プログラムは広域関東圏のうち、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県の10県の企業が対象となります。
※ご参加対象企業は中小企業基本法の定める企業となります。

参加
無料

支援
期間

2021年

8月~2月

募集
企業数

65社(予定)

申込
締切

2021年

10月29日(金)

※募集企業数に達し次第、
締め切らせていただきます。

こんな企業様に
オススメ!

✓ 学生に
自社の魅力を
効果的にPRしたい

✓ オンラインでの
インターンシップを
導入したい

✓ インターンシップ
参加学生募集に
苦戦している

3つのサポートメニュー

インターンプログラム設計サポート

オンラインインターンシップの導入に必要な準備と実践的なプログラム例をまとめたマニュアルを提供します。



学生募集サポート

学情が運営するインターンシップ情報サイト「あさがくナビ」に無料で企業情報の掲載ができ、学生の募集と参加希望者の受付が可能です。

あさがくナビ
インターンシップ 2023



個別コンサルサポート

コンテンツ設計や募集、オンラインツールの効果的な活用法等、導入に向けての疑問や不安を専門家がコンサルティングし解決します。



お申込みは
こちら

参加を希望される企業様は 以下のお申込みフォームからお申し込みください。

<https://questant.jp/q/r3intern>



本プログラムへのご参加をお考えの企業様向けセミナーも7月13日開催!!

詳細は裏面へ

【主催】 経済産業省
関東経済産業局

【企画・運営】 地域中小企業人材確保事業運営事務局 株式会社学情

TEL 03-3545-7330 FAX 03-3545-7311 MAIL kanto-jinzai@gakujo.ne.jp

本事業は、株式会社学情が関東経済産業局から委託を受けて「令和3年度関東経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業」の一環として実施しています。

本プログラムへの参加を
お考えの企業様を対象に
セミナーを開催します！

地域企業のための オンラインインターン入門講座

7月13日(火) 11:00~12:00

形式

オンライン開催

コンテンツ

- ・コロナで激変？最新インターンシップ事情
- ・オンラインインターンシップ導入ノウハウ
- ・効果的なオンラインインターンシップ実施事例
- ・無料支援プログラムのご案内

参加費

無料

※本セミナーのみのご参加も可能です。

【講師】 株式会社クオリティ・オブ・ライフ
代表取締役

原 正紀氏

早稲田大学法学部卒業後、株式会社リクルートにおいて人材サービス分野でコンサルティング営業を実施。企業・官公庁・大学などへの提案活動を行う。在職中に慶応義塾大学ビジネススクールでHRM(人事管理)論等を学ぶ。その後独立して採用・定着・育成・人事制度構築などに関する提案を行い、多数の企業の成長・変革をサポート。官公庁や教育機関に対しても幅広く人材関係の提案活動を行う。併せて多くの自治体から公共事業での人材コンサルティングや多様な人材の雇用対策支援に多く携わる。中小企業診断士、キャリアカウンセラー、ITコーディネーター



お申込みは
こちら

参加を希望される企業様は 以下のお申込みフォームからお申し込みください。

<https://questant.jp/q/r3intern>



◎「オンラインインターンシップ」の導入で効果的な企業PRを!! ◎



A社(建設・住宅関連)

◎実施時期: 7~9月

◎受入日数: 3日間



【プログラム概要】

主要事業のリノベーション事業にフォーカスし、業界理解の講座、グループワークによる模擬プレゼン、社員によるフィードバック等を実施。

【企業の声】

- ☑ 地域問わずターゲット学生の参加があった
- ☑ テレワーク中の社員も運営に携われた
- ☑ 思ったより交流会が盛り上がった



B社(介護サービス)

◎実施時期: 8、10、12月

◎受入日数: 3日間



【プログラム概要】

2カ月毎に1日のプログラムを計3回実施。①業界理解→②職場見学・社員交流→③就活支援・相談会のシリーズ型の構成。

【企業の声】

- ☑ 同業でオンライン形式のインターン開催が少なく、差別化できた
- ☑ 参加者数が増えた
- ☑ コロナ禍で対面式では実施できない施設見学が実現できた



C社(ソフトウェア)

◎実施時期: 8月

◎受入日数: 2日間



【プログラム概要】

SEの仕事理解促進を目的に、顧客のニーズ把握～提案までのプロジェクト体験型のコンテンツをメインに実施。

【企業の声】

- ☑ 対面式より定員を増やせるので、企業PRに有効だった
- ☑ 他地域の理工系学生が参加してくれた
- ☑ 参加型コンテンツの満足度が高かった