

# 情報連絡員総括表（2020年5月）

## — 静岡県中小企業団体中央会 —

本書は、静岡県中小企業団体中央会が委嘱した情報連絡員〔協同組合等の役職員 60 名〕による毎月の景況調査の集計結果です。

1. 概況報告
2. 項目別の前月・今月のDI値の比較
3. 情報連絡員からの報告
4. **中央会・行政への要望**
5. 主要三指標におけるDI値の推移（グラフ）

◎売上高等の9項目につき **前年同月と比較し**、好転・不変・悪化のいずれかを回答

$$DI値 = [(好転組合数 - 悪化組合数) / 調査対象組合数] \times 100$$

※全項目が前年同月比「不変」となった場合は、DI値は基準値 ±0.0 (=横ばい) で推移

※「在庫数量」のみ、プラス値が高いほどマイナス要因と定義

## 1. 概況報告 （回答者数 60 名：回収率 100%）

○2020年5月のDI値は、前月との比較において「取引条件」「資金繰り」「設備操業度」「雇用人員」の4指標が改善、「業界の景況」「在庫数量」が横ばい、「売上高」「収益状況」を含む3指標において悪化する結果となった。

4指標において3ヶ月ぶりに改善に転じたものの、「収益状況」においては先月より更に6.7ポイント数値を落とした。-80ポイント以下になるのは2008年9月のリーマンショック後と同様の落ち込み。

新型コロナウイルス対策における助成金等の経済施策について、**返済の必要がない給付金の交付や、金額や条件に制約が無い補助金を求めるコメント**が寄せられている。

○「製造業」では、前月との比較において、「在庫数量」「取引条件」「設備操業度」が改善、「売上高」「業界の景況」が横ばい、「収益状況」を含む4指標において悪化する結果となった。「取引条件」が先月より6.7ポイント上昇しているのは、食料品・輸送用機器が悪化から不変へ移行したことが影響している。

現在はこれまでの仕掛在庫をこなしているが、新型コロナウイルスの影響で新規受注が無い状況が今後いつまで続くのか、またそれによる連鎖的な破綻を不安視するコメントが寄せられている。

○「非製造業」では、前月との比較において、「取引条件」「資金繰り」「雇用人員」が改善、「収益状況」を含む4指標が横ばい、「売上高」が悪化する結果となった。

「資金繰り」が先月より16.6ポイント上昇しているのは、卸売業・小売業・商店街・建設業・運輸業が悪化から不変へ移行したことが影響している。

「緊急事態宣言」が解除されても、外出、外食を控える動きが多く宿泊業を中心に各業種で非常に厳しい状況となっている。

(DI値)

|         | 売上高    | 在庫数量  | 販売価格   | 取引条件  | 収益状況   | 資金繰り  | 設備操業度  | 雇用人員  | 業界の景況 |
|---------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 2020年5月 | -86.7  | 0.0   | -28.3  | -35.0 | -86.7  | -63.3 | -70.0  | -38.3 | -86.7 |
| 2020年4月 | -86.6  | 0.0   | -23.3  | -40.0 | -80.0  | -70.0 | -83.3  | -40.0 | -86.7 |
| 増減      | -0.1 ↓ | 0.0 - | -5.0 ↓ | 5.0 ↑ | -6.7 ↓ | 6.7 ↑ | 13.3 ↑ | 1.7 ↑ | 0.0 - |

## 2. 項目別の前月・今月のDI値の比較

|       |         | 製造業   |            |   | 非製造業  |           |   | 全体    |           |   |
|-------|---------|-------|------------|---|-------|-----------|---|-------|-----------|---|
|       |         | DI値   | 増減         |   | DI値   | 増減        |   | DI値   | 増減        |   |
| 売上高   | 2020年5月 | -90.0 | 0.0 ポイント   | - | -83.4 | -0.1 ポイント | ↘ | -86.7 | -0.1 ポイント | ↘ |
|       | 2020年4月 | -90.0 |            |   | -83.3 |           |   | -86.6 |           |   |
| 在庫数量  | 2020年5月 | 6.6   | -0.1 ポイント  | ↑ | -15.4 | 0.0 ポイント  | - | 0.0   | 0.0 ポイント  | - |
|       | 2020年4月 | 6.7   |            |   | -15.4 |           |   | 0.0   |           |   |
| 販売価格  | 2020年5月 | -16.7 | -10.1 ポイント | ↘ | -40.0 | 0.0 ポイント  | - | -28.3 | -5.0 ポイント | ↘ |
|       | 2020年4月 | -6.6  |            |   | -40.0 |           |   | -23.3 |           |   |
| 取引条件  | 2020年5月 | -26.7 | 6.7 ポイント   | ↑ | -43.3 | 3.4 ポイント  | ↑ | -35.0 | 5.0 ポイント  | ↑ |
|       | 2020年4月 | -33.4 |            |   | -46.7 |           |   | -40.0 |           |   |
| 収益状況  | 2020年5月 | -93.3 | -13.3 ポイント | ↘ | -80.0 | 0.0 ポイント  | - | -86.7 | -6.7 ポイント | ↘ |
|       | 2020年4月 | -80.0 |            |   | -80.0 |           |   | -80.0 |           |   |
| 資金繰り  | 2020年5月 | -70.0 | -3.3 ポイント  | ↘ | -56.7 | 16.6 ポイント | ↑ | -63.3 | 6.7 ポイント  | ↑ |
|       | 2020年4月 | -66.7 |            |   | -73.3 |           |   | -70.0 |           |   |
| 設備操業度 | 2020年5月 | -70.0 | 13.3 ポイント  | ↑ |       |           |   | -70.0 | 13.3 ポイント | ↑ |
|       | 2020年4月 | -83.3 |            |   |       |           |   | -83.3 |           |   |
| 雇用人員  | 2020年5月 | -43.3 | -6.6 ポイント  | ↘ | -33.3 | 10.0 ポイント | ↑ | -38.3 | 1.7 ポイント  | ↑ |
|       | 2020年4月 | -36.7 |            |   | -43.3 |           |   | -40.0 |           |   |
| 業界の景況 | 2020年5月 | -90.0 | 0.0 ポイント   | - | -83.3 | 0.0 ポイント  | - | -86.7 | 0.0 ポイント  | - |
|       | 2020年4月 | -90.0 |            |   | -83.3 |           |   | -86.7 |           |   |

### 今月の業種別回答件数

|         | 売上高 |    | 在庫数量 |    | 販売価格 |    | 取引条件 |    | 収益状況 |    | 資金繰り |    | 設備操業度 |    | 雇用人員 |    | 業界の景況 |    |   |   |
|---------|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|-------|----|------|----|-------|----|---|---|
|         | 増加  | 減少 | 増加   | 減少 | 上昇   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 上昇    | 悪化 | 増加   | 減少 | 好転    | 悪化 |   |   |
| 食料品     | 1   | 3  | 0    | 2  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 2  | 0    | 1  | 0     | 1  | 0    | 1  | 0     | 2  |   |   |
| 繊維工業    | 0   | 3  | 1    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 3  | 0    | 2  | 0     | 3  | 0    | 2  | 0     | 3  |   |   |
| 木材・木製品  | 0   | 5  | 1    | 1  | 0    | 2  | 0    | 2  | 0    | 5  | 0    | 4  | 0     | 4  | 0    | 2  | 0     | 5  |   |   |
| 紙・紙加工品  | 0   | 1  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 0  | 0     | 0  | 0    | 0  | 0     | 0  |   |   |
| 印刷      | 0   | 1  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0     | 1  | 0    | 0  | 0     | 1  |   |   |
| 窯業・土石製品 | 0   | 2  | 1    | 0  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 3  | 0    | 2  | 0     | 1  | 0    | 2  | 0     | 3  |   |   |
| 鉄鋼・金属工業 | 0   | 2  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 2  | 0    | 2  | 0     | 2  | 0    | 0  | 0     | 2  |   |   |
| 一般機器    | 0   | 4  | 2    | 0  | 0    | 1  | 0    | 2  | 0    | 4  | 0    | 3  | 0     | 4  | 0    | 1  | 0     | 4  |   |   |
| 電気機器    | 0   | 1  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0     | 1  | 0    | 1  | 0     | 1  |   |   |
| 輸送用機器   | 0   | 5  | 2    | 1  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 5  | 0    | 4  | 0     | 3  | 0    | 3  | 0     | 5  |   |   |
| その他     | 0   | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0     | 1  | 0    | 1  | 0     | 1  |   |   |
| 卸売業     | 1   | 2  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 2  | 0    | 2  | 0    | 0  | X     |    | 0    | 1  | 0     | 3  |   |   |
| 小売業     | 0   | 5  | 0    | 2  | 1    | 3  | 0    | 4  | 0    | 5  | 0    | 4  |       |    | 0    | 3  | 0     | 5  |   |   |
| 商店街     | 0   | 4  | 2    | 1  | 0    | 2  | 0    | 1  | 0    | 4  | 0    | 4  |       |    | 0    | 1  | 0     | 4  |   |   |
| サービス業   | 0   | 5  | X    |    | 0    | 2  | 0    | 4  | 0    | 5  | 0    | 4  |       |    | 0    | 2  | 0     | 4  |   |   |
| 建設業     | 0   | 5  |      |    | 0    | 2  | 0    | 1  | 0    | 4  | 0    | 1  |       |    | 0    | 1  | 0     | 1  | 0 | 4 |
| 運輸業     | 0   | 5  |      |    | 0    | 3  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 4  |       |    | 0    | 4  | 0     | 2  | 0 | 5 |

### 3.情報連絡員からの報告

#### 製造業

|            |  |
|------------|--|
| 水産食料品      | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響から、飲食店・観光施設への鮮魚等の卸売の販売量は大きく減少しているが、小売店への家庭での食材関係の卸し商材（主に加工品）等の販売量は落ちていない。</li> <li>新型コロナウイルスの影響により組合員の操業率が低下し、それに併せて組合が供給するインフラ事業の利用率もスライドして減少傾向にある。</li> <li>緊急事態宣言が解除されたが、外食産業の状況が好転しなければ業務用の鰹節や調味料の需要が停滞し、在庫過多の状態になってしまえば一段と製品の動きが鈍くなる。</li> </ul> |
| 製茶業        | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響により、新茶イベント等が中止となり消費地の小売店、贈答、葬儀関係は売上減となっている。一方で在宅消費による通販や、スーパー関係は売上増になった。</li> </ul>   |
| パン         | <ul style="list-style-type: none"> <li>在宅勤務や学校の休校により家庭内での消費が増え、小売り売上げが多少増加している。</li> </ul>   |
| 織物業        | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響により受注減少、先行きの見通しが立たない。</li> <li>当組合に係る繊維産業では大手アパレルの倒産も出ている。今後、連鎖的な影響が表面化してくることが十分に予想され、先行きが非常に心配。</li> <li>6月、7月までは織屋への仕掛在庫があるが、その後の発注が不確かで、来年にかけての受注も不透明な状況。</li> <li>主力のゆかたの売り上げは、第一期納入はしたものの追加発注はゼロ。来年の発注も本年度の過剰在庫のためかなり尾を引くと思われる。</li> </ul>       |
| 宗教用具       | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響で、生産・販売共に減少が続いており対前年比マイナス31%と最悪の状態である。</li> </ul>   |
| 製材業、木製品    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス騒ぎの始まる以前に契約された住宅向けの仕事をこなしているのが現状。現在は比較的仕事量を維持している組合員も、本格的な新型コロナウイルスの影響はこれから現れるのではないかと警戒をしている。</li> <li>組合事業である製紙向けチップ生産は、土曜日受け入れ停止の処置から生産量が若干落ちている。</li> </ul>   |
| パルプ・紙・紙加工品 | <ul style="list-style-type: none"> <li>5月の大型連休中は操業停止の組合員様も多く、その分売上は減少した。</li> <li>新型コロナウイルス特需のトイレットペーパーは落ち着いた。</li> </ul>  |
| 印刷業        | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響で、各種イベントの中止や、顧客の営業休止に伴い印刷物の受注が減少している。</li> </ul>  |
| セメント製品     | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響を抜きにして対前年比71.5%。今後工事遅延、計画見直しが出てくると思われる。</li> <li>当地区は大型物件が無く苦戦している。</li> </ul>  |
| 金属製品       | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響で自動車関連工場が停止していることから、生産額が対前年比33.5%減となっている。</li> <li>新型コロナウイルスの影響は状況変化しつつあるが、売上高は相変わらず減少したままである。業種によっては更に減産傾向が見られ、先行きが不透明であり不安は否めない状況である。</li> </ul>  |
| 生産用機械器具    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響で親会社の受注減少に伴い仕事量が減少しており、中長期的減産予測をせざるを得ない。これから一時帰休する会社が多くなると思われる。</li> <li>設備の一部稼働停止、出勤調整等が出始めており、雇用調整助成金申請の準備に入った組合員もある。</li> </ul>  |
| 電気機械器具     | <ul style="list-style-type: none"> <li>親企業の新型コロナウイルス感染症対策実施に伴う生産能力ダウンと製品の販売減少の影響により組合員の売上は減少した。特に輸出の減少が大きい。今後の生活様式の変化に伴う需要への影響と、今夏の天候による空調機器への影響を注視している。</li> </ul>  |
| 輸送用機械器具    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響で対前年同月比15%の売り上げ減少となっている。特にメーカーの生産調整がダイレクトにマイナス影響として生じている。</li> <li>新型コロナウイルスの影響で完成車メーカーの稼働停止日が増加し、売上減少の影響が拡大している。完成車メーカーの支援もあり、当面の資金は確保しているものの、今後の生産計画に合わせた人員調整に苦慮している。</li> <li>受注の減少は続いており、見通しが立たない。</li> </ul>                                     |

## 非製造業

|         |   |
|---------|---|
| セメント卸売業 | ・ 出荷量は昨年が悪すぎたため、微増となった。今後工事発注に影響が出てくることを危惧する。   |
| 機械器具小売業 | ・ 修理部品の入荷状況が不安定である。   |
| 鮮魚小売業   | ・ 小売部門の売上げ、客数は増加した。飲食店等への外販(業務卸)部門の売上は激減し、今後も回復が見込めない状況。廃業に追い込まれる事業者が増えることが予想される。   |
| 各種商品小売業 | ・ 新型コロナウイルスの影響で、非常事態宣言が出され、休業した店舗も多く、土日は人通りも少なく閑散としていた。解除以降、特に大型店が営業再開してからは、賑わいも少しだけ戻ったが、店の売上げは大きく減少している。<br>・ 感染防止のため、マスクや消毒液を組合員に配布するとともに街にエールを送るプロジェクトに協賛してペナントを作成し掲出している。お店で働く従業員、ご来街の皆様に元気を与えたい。<br>・ 飲食店に賃貸している組合所有の不動産の家賃の値下げ要求があった。緊急事態宣言下の新型コロナウイルスの影響は組合員の多くを占めている飲食以外の物販店にも大きく及んでいる。   |
| 不動産取引業  | ・ 新型コロナウイルスの影響により、飲食業等を筆頭に売上げが減少し、賃料の値下げ依頼が数多く寄せられ、賃貸や管理を扱っている組合員は、対応に苦慮している。3月頃は新型コロナウイルス終息迄の期限付値下げ交渉が主だったが、今では、恒久的に2~3割値下げの話が多くなっている。貸主もローンをかかえている等の理由が無い限り、応じる事例が増えている。  |
| 宿泊業     | ・ 新型コロナウイルスの影響により、ゴールデンウィーク期間の休業要請により、組合加盟施設のほとんどが休業に応じ、その内の約5割が5月末までの休業に踏み切った。6月からほぼ全施設が再開するが、宿泊予約は依然として低迷が続く現状では首都圏からの来遊客が全体の7割以上を占める当地区としては、東京を中心とした段階的な解除が今後の誘客を大きく左右すると思われる。<br>・ 感染防止の為、夏イベントも花火大会を中心に7~8月の行事がすべて中止となり、本来、年間で最も集客数の多い8月の宿泊動向が不透明であり、今後、資金繰り等も含め引き続き大変厳しい状況が予想される。   |
| 情報サービス業 | ・ 自動車、製造業など減収減益のため、今期後半に大きな影響が出る可能性がある。   |
| 総合工事業   | ・ 新型コロナウイルスの影響で売上高等で業種により影響度にばらつきが感じられる。<br>・ 受注状況において、公共工事は微増若しくは横ばいだが、民間工事は減少しており、全体としては減少傾向である。<br>・ 官庁工事は昨年度同様に発注が続いているが、民間工事の大型物件は計画の延期が続いている。   |
| 電気工事業   | ・ 新型コロナウイルスの影響によるゼネコンの工事中断、新規住宅着工の激減により、電気工事受注量が徐々に減少し始めており、今後の先行きも予断を許さない状況。ただ、新規住宅受注が全くないなかでも大手住宅メーカーでは技術者の囲い込みのために、造成地にできる土地を見つけたし、造成し、注文住宅ではなく、建売住宅を建築している業者もあるため、直ちにキャッシュフローが悪化する事態には至っていないが、予断は許さない状況。  |
| 道路貨物運送業 | ・ 例年ゴールデンウィーク明けは荷物情報が増加するが、今年は減少が続く、月末週は酷い状況であった。出荷量が減少しているため、倉庫内の在庫が積み上がっている状況。<br>・ 食料品関係は堅調であるが自動車関連は影響が大きく、扱う荷物により明暗が分かれている。<br>・ 輸送量の減少に伴い、運賃の値下がりが続いている。<br>・ 新型コロナウイルス対策にて製造業の休業や時短によって生産量が落ちていると思われる。それに伴い輸送量も激減したが、(特需商品等)運搬取り扱い商品によって増えているものもある。<br>・ 自動車関連の生産が止まっている間、自動車部品を運搬している輸送業者が一般貨物の取り扱いに参入してきているのか、一般貨物も引き合いが多く貨物の取り扱いになっている様子。 |
| 道路旅客運送業 | ・ 4月の運送収入は、対前年同月比マイナス65.1%と大きく落ち込み、5月に入り緊急事態宣言解除後も、三密を避けた新しい生活様式が求められる中で、タクシー需要は大きく落ち込んだままである。  |

## 4.中央会・行政への要望

- ・ 無金利・無担保融資は、固定費を基準とした融資のため自前の土地、建物で事業を営む事業者にとっては資金の融資が受け難い。更に借り換えが禁じられている為、金利負担を軽減することもできない。
- ・ 自前の土地、建物で事業を営む事業者にとっては固定資産税が負担となっている。
- ・ 何とか生き残ろうとする動きを後押しするような資金援助を求める。1つの中小零細企業は当面、何千万円もの資金を必要としている訳ではなく数百万円、数十万円の資金を必要としている。
- ・ 雇用調整助成金の手続き煩雑さから敬遠する事業者も見られる。
- ・ 無利子の融資制度を活用する事業者も多くいるが、景気回復の先行きが見通せない中で返済計画が立てられないとの声も聞かれることから、持続化給付金のような制度を強化したうえ、先行きが見通せるまでの継続的な支援を望む。

## 5. 主要三指標における DI 値の推移

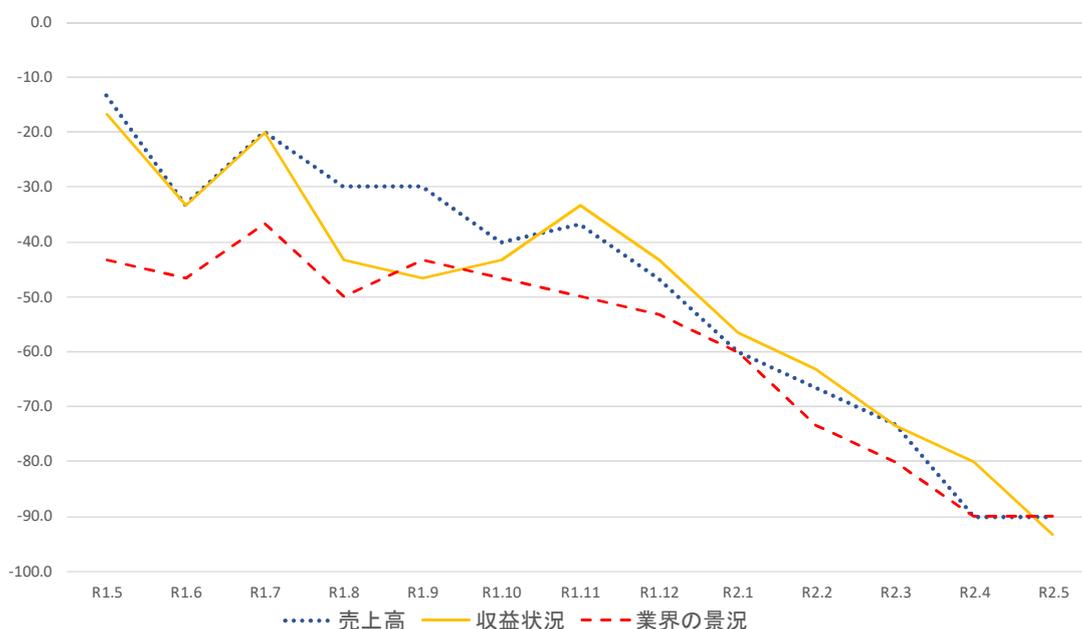
■2019年5月期～2020年5月期までの推移

| 全体    | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -15.0 | -25.0 | -21.7 | -23.4 | -23.3 | -40.0 | -31.6 | -36.7 | -51.7 | -61.7 | -66.7 | -86.6 | -86.7 |
| 収益状況  | -21.7 | -28.3 | -26.6 | -31.7 | -31.6 | -40.0 | -35.0 | -35.0 | -55.0 | -61.7 | -65.0 | -80.0 | -86.7 |
| 業界の景況 | -38.3 | -41.6 | -31.7 | -36.7 | -31.6 | -43.3 | -43.4 | -41.6 | -50.0 | -65.0 | -70.0 | -86.7 | -86.7 |

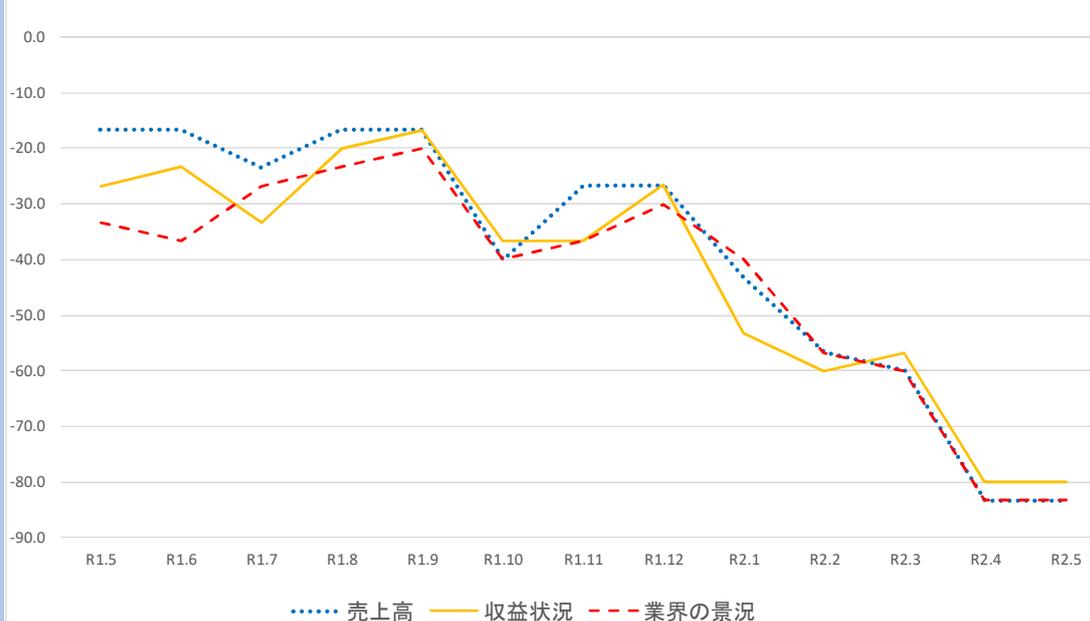
| 製造業   | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -13.4 | -33.3 | -20.0 | -30.0 | -30.0 | -40.0 | -36.7 | -46.7 | -60.0 | -66.7 | -73.3 | -90.0 | -90.0 |
| 収益状況  | -16.7 | -33.3 | -20.0 | -43.3 | -46.7 | -43.3 | -33.3 | -43.4 | -56.6 | -63.3 | -73.3 | -80.0 | -93.3 |
| 業界の景況 | -43.4 | -46.7 | -36.7 | -50.0 | -43.4 | -46.7 | -50.0 | -53.3 | -60.0 | -73.3 | -80.0 | -90.0 | -90.0 |

| 非製造業  | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -16.7 | -16.7 | -23.3 | -16.6 | -16.7 | -40.0 | -26.7 | -26.7 | -43.4 | -56.7 | -60.0 | -83.3 | -83.4 |
| 収益状況  | -26.7 | -23.3 | -33.3 | -20.0 | -16.7 | -36.6 | -36.7 | -26.6 | -53.3 | -60.0 | -56.7 | -80.0 | -80.0 |
| 業界の景況 | -33.3 | -36.7 | -26.7 | -23.4 | -20.0 | -40.0 | -36.7 | -30.0 | -40.0 | -56.7 | -60.0 | -83.3 | -83.3 |

【製造業 DI 値（前月比）】



【非製造業 DI 値（前月比）】



■2019年5月期～2020年5月期までの推移

| 売上高  | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業  | -13.4 | -33.3 | -20.0 | -30.0 | -30.0 | -40.0 | -36.7 | -46.7 | -60.0 | -66.7 | -73.3 | -90.0 | -90.0 |
| 非製造業 | -16.7 | -16.7 | -23.3 | -16.6 | -16.7 | -40.0 | -26.7 | -26.7 | -43.4 | -56.7 | -60.0 | -83.3 | -83.4 |

| 収益状況 | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業  | -16.7 | -33.3 | -20.0 | -43.3 | -46.7 | -43.3 | -33.3 | -43.4 | -56.6 | -63.3 | -73.3 | -80.0 | -93.3 |
| 非製造業 | -26.7 | -23.3 | -33.3 | -20.0 | -16.7 | -36.6 | -36.7 | -26.6 | -53.3 | -60.0 | -56.7 | -80.0 | -80.0 |

| 業界の景況 | R1.5  | R1.6  | R1.7  | R1.8  | R1.9  | R1.10 | R1.11 | R1.12 | R2.1  | R2.2  | R2.3  | R2.4  | R2.5  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業   | -43.4 | -46.7 | -36.7 | -50.0 | -43.4 | -46.7 | -50.0 | -53.3 | -60.0 | -73.3 | -80.0 | -90.0 | -90.0 |
| 非製造業  | -33.3 | -36.7 | -26.7 | -23.4 | -20.0 | -40.0 | -36.7 | -30.0 | -40.0 | -56.7 | -60.0 | -83.3 | -83.3 |

