

# 情報連絡員総括表（2022年3月）

## — 静岡県中小企業団体中央会 —

本書は、静岡県中小企業団体中央会が委嘱した情報連絡員〔協同組合等の役職員 60 名〕による毎月の景況調査の集計結果です。

1. 概況報告
2. 項目別の前月・今月のDI値の比較
3. 情報連絡員からの報告
4. 中央会・行政への要望
5. 主要三指標におけるDI値の推移（グラフ）

### ・本調査の見方・

◎売上高等の9項目につき 前年同月と比較し、好転・不変・悪化 のいずれかを回答

$$DI \text{ 値} = [(好転組合数 - 悪化組合数) / 調査対象組合数] \times 100$$

※全項目が前年同月比「不変」となった場合は、DI値は基準値 ±0.0 (=横ばい) で推移  
※「在庫数量」のみ、プラス値が高いほどマイナス要因と定義

## 1. 概況報告 (回答者数 60 名 : 回収率 100.0%)

○2022年3月のDI値は、前月との比較において「売上高」「在庫数量」「設備操業度」「雇用人員」「業界の景況」の5指標が増加する結果となった。

まん延防止等重点措置が解除され、ヒト、モノの移動が増えたことにより半数の指標は、上昇傾向にあるが、ウクライナ問題によるロシアへの経済制裁の影響を受け、各業界の収益状況は悪化し、不安定な経済環境に懸念の声が多く寄せられた。

○「製造業」では、前月との比較において、「売上高」「在庫数量」「設備操業度」「雇用人員」「業界の景況」の5指標が改善する結果となった。

生産用機械器具からは、「コロナの長期化、ウクライナ問題の発生から、昨年後半のような回復の勢いが無くなりつつあり、企業間においても優劣格差が拡大傾向にある」とのコメントが寄せられた。

○「非製造業」では、前月との比較において、「売上高」「在庫数量」「取引条件」「収益状況」「雇用人員」「業界の景況」の6指標が改善する結果となった。宿泊業からは、「まん延防止等重点措置解除後、春の駆け込み需要で全体的に宿泊客が伸びた。しかし今後リバウンドによる第7波が不安視される。また、ロシアのウクライナ侵攻による世界各国の経済制裁に伴い、食材や燃料等の原材料費高騰が懸念される」との声が寄せられた。

(DI値)

|         | 売上高    | 在庫数量   | 販売価格   | 取引条件   | 収益状況   | 資金繰り   | 設備操業度  | 雇用人員  | 業界の景況 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 2022年3月 | -13.6  | -14.0  | 8.4    | -22.0  | -42.3  | -25.4  | -3.3   | -10.1 | -40.6 |
| 2022年2月 | -30.0  | -9.1   | 13.3   | -18.3  | -38.3  | -23.3  | -13.3  | -16.7 | -46.7 |
| 増減      | 16.4 ↑ | -4.9 ↑ | -4.9 ↓ | -3.7 ↓ | -4.0 ↓ | -2.1 ↓ | 10.0 ↑ | 6.6 ↑ | 6.1 ↑ |

## 2. 項目別の前月・今月のDI値の比較

|       |         | 製造業   |            |   |       | 非製造業      |   |       |           | 全体        |   |  |  |
|-------|---------|-------|------------|---|-------|-----------|---|-------|-----------|-----------|---|--|--|
|       |         | DI値   | 増減         |   | DI値   | 増減        |   | DI値   | 増減        |           |   |  |  |
| 売上高   | 2022年3月 | -13.3 | 10.1 ポイント  | ↑ | -13.8 | 22.9 ポイント | ↑ | -13.6 | 16.4 ポイント | ↑         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -23.4 |            |   | -36.7 |           |   | -30.0 |           |           |   |  |  |
| 在庫数量  | 2022年3月 | -10.0 | -6.6 ポイント  | ↑ | -23.1 | -1.7 ポイント | ↑ | -14.0 | -4.9 ポイント | ↑         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -3.4  |            |   | -21.4 |           |   | -9.1  |           |           |   |  |  |
| 販売価格  | 2022年3月 | 3.3   | -6.7 ポイント  | ↓ | 13.8  | -2.9 ポイント | ↓ | 8.4   | -4.9 ポイント | ↓         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | 10.0  |            |   | 16.7  |           |   | 13.3  |           |           |   |  |  |
| 取引条件  | 2022年3月 | -23.4 | -10.1 ポイント | ↓ | -20.7 | 2.7 ポイント  | ↑ | -22.0 | -3.7 ポイント | ↓         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -13.3 |            |   | -23.4 |           |   | -18.3 |           |           |   |  |  |
| 収益状況  | 2022年3月 | -46.7 | -10.1 ポイント | ↓ | -38.0 | 2.0 ポイント  | ↑ | -42.3 | -4.0 ポイント | ↓         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -36.6 |            |   | -40.0 |           |   | -38.3 |           |           |   |  |  |
| 資金繰り  | 2022年3月 | -16.7 | -0.1 ポイント  | ↓ | -34.5 | -4.5 ポイント | ↓ | -25.4 | -2.1 ポイント | ↓         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -16.6 |            |   | -30.0 |           |   | -23.3 |           |           |   |  |  |
| 設備操業度 | 2022年3月 | -3.3  | 10.0 ポイント  | ↑ | /     |           |   |       | -3.3      | 10.0 ポイント | ↑ |  |  |
|       | 2022年2月 | -13.3 |            |   | -13.3 |           |   |       |           |           |   |  |  |
| 雇用人員  | 2022年3月 | -13.3 | 10.1 ポイント  | ↑ | -6.9  | 3.1 ポイント  | ↑ | -10.1 | 6.6 ポイント  | ↑         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -23.4 |            |   | -10.0 |           |   | -16.7 |           |           |   |  |  |
| 業界の景況 | 2022年3月 | -36.7 | 6.6 ポイント   | ↑ | -44.8 | 5.2 ポイント  | ↑ | -40.6 | 6.1 ポイント  | ↑         |   |  |  |
|       | 2022年2月 | -43.3 |            |   | -50.0 |           |   | -46.7 |           |           |   |  |  |

### 今月の業種別回答件数

#### 業界の経営動向

静岡県中小企業団体中央会

|         | 売上高 |    | 在庫数量 |    | 販売価格 |    | 取引条件 |    | 収益状況 |    | 資金繰り |    | 設備操業度 |    | 雇用人員 |    | 業界の景況 |    |   |   |
|---------|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|-------|----|------|----|-------|----|---|---|
|         | 増加  | 減少 | 増加   | 減少 | 上昇   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 好転   | 悪化 | 上昇    | 悪化 | 増加   | 減少 | 好転    | 悪化 |   |   |
| 食料品     | 0   | 2  | 0    | 2  | 1    | 0  | 0    | 2  | 0    | 3  | 0    | 1  | 0     | 1  | 0    | 1  | 0     | 2  |   |   |
| 繊維工業    | 0   | 2  | 0    | 0  | 1    | 0  | 0    | 1  | 0    | 2  | 0    | 2  | 0     | 1  | 0    | 1  | 0     | 2  |   |   |
| 木材・木製品  | 2   | 2  | 0    | 1  | 1    | 1  | 0    | 1  | 1    | 2  | 2    | 1  | 2     | 1  | 0    | 0  | 2     | 2  |   |   |
| 紙・紙加工品  | 0   | 1  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 0  | 0     | 1  | 0    | 0  | 0     | 1  |   |   |
| 印刷      | 0   | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0     | 0  | 0    | 0  | 0     | 0  |   |   |
| 窯業・土石製品 | 1   | 2  | 0    | 0  | 1    | 0  | 1    | 0  | 0    | 2  | 0    | 0  | 1     | 2  | 0    | 2  | 0     | 2  |   |   |
| 鉄鋼・金属工業 | 1   | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 2  | 0    | 2  | 1     | 1  | 0    | 0  | 0     | 2  |   |   |
| 一般機器    | 3   | 0  | 1    | 0  | 0    | 0  | 0    | 1  | 0    | 1  | 0    | 1  | 3     | 0  | 1    | 0  | 1     | 0  |   |   |
| 電気機器    | 1   | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 1    | 0  | 1    | 0  | 1     | 0  | 1    | 0  | 1     | 0  |   |   |
| 輸送用機器   | 1   | 3  | 2    | 2  | 0    | 1  | 0    | 1  | 1    | 4  | 0    | 1  | 1     | 3  | 0    | 2  | 0     | 4  |   |   |
| その他     | 0   | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0     | 0  | 0    | 0  | 0     | 0  |   |   |
| 卸売業     | 1   | 1  | 0    | 1  | 0    | 0  | 0    | 0  | 0    | 2  | 0    | 1  | X     |    |      |    | 0     | 0  | 0 | 1 |
| 小売業     | 1   | 4  | 0    | 2  | 5    | 0  | 0    | 3  | 0    | 4  | 0    | 3  |       |    |      |    | 0     | 1  | 0 | 4 |
| 商店街     | 1   | 3  | 1    | 1  | 1    | 2  | 0    | 1  | 1    | 1  | 1    | 1  |       |    |      |    | 0     | 1  | 1 | 2 |
| サービス業   | 3   | 0  | X    |    | 1    | 0  | 0    | 1  | 2    | 1  | 0    | 1  |       |    |      |    | 1     | 0  | 3 | 1 |
| 建設業     | 1   | 1  |      |    | 1    | 0  | 0    | 1  | 0    | 3  | 0    | 2  |       |    |      |    | 0     | 1  | 0 | 2 |
| 運輸業     | 3   | 1  | 3    | 0  | 0    | 3  | 0    | 4  | 0    | 2  | 1    | 1  |       |    |      |    | 0     | 3  |   |   |

### 3.情報連絡員からの報告

#### 製造業

|            |  |
|------------|--|
| 水産食料品      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今春は備品類・エネルギー関連の値上げが相次ぎ、販売価格転嫁が難しく収益性を圧迫している。</li> <li>・組合員の生産高減少が組合のインフラ供給事業の業績に直結しているため、組合施設の稼働も工夫し、コストダウンを図っている。しかしながら一定の時間は設備を停止できない。更にガスなどの燃料の単価高騰も相まって期待していた程コスト削減になっていない。</li> </ul>   |
| パン         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンの業界でも、新型コロナウイルスによる世界的なサプライチェーンの寸断や半導体不足の影響から、製造機械を発注しても納期は通常より大変遅くなっている。従来の設備機器も永年稼働しており、代替部品も製造されていないものもあるため故障すればその対応に苦慮する。</li> </ul>  |
| 織物業        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・正絹織物の受注が入り、低迷した去年より10%~20%増加した。しかし、綿織物は、去年同様動きが鈍い。加えて綿糸の値段が高騰し、受注が見送られ今後も期待できない。</li> </ul>  |
| 宗教用具       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年同月比5.5%の減少、多少の持ち直し感はあるが、すべての資材関係と流通コストの高騰で収益状況が厳しい。</li> </ul>   |
| 製材業、木製品    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウクライナ紛争への経済制裁と、対抗するロシアによる輸出制限を受け、ロシア産木材の流通に支障が生じている。国産木材への需要が更に切迫する要因となり得る。</li> </ul>   |
| 印刷・同関連業    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナウイルスの影響で、印刷需要が低迷している。前年も売上が低調だったが、本年も低調である。インキ・PS版・ニス・H液などの資材、ローラー交換費用や産廃回収費用も値上げとなった。しかし、価格転嫁が済んでおらず、収益を非常に圧迫している。用紙の値上げも控えており、当月より値上げ要請を開始。コロナ禍におけるITバブルの恩恵が薄らいている。加えて、用紙値上げが今後も予想される中、先日の行政の入札価格は最安値を更新した。未だに値引き合戦が行われていることに業界の先行きに不安を感じる。</li> </ul>                      |
| 骨材・石工品等    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売り上げは増加傾向にあるが、燃料代、設備修繕費の増加で、収益的には厳しい状況が続いている。</li> </ul>   |
| 金属製品       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロシアに対する経済制裁の影響や、ロシアへの依存度が高いエネルギー、物質の高騰など、先行きが不安。</li> <li>・電気代・燃料代等の値上がり。原材料等の値上がりにより状況は厳しい。</li> </ul>  |
| 生産用機械器具    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・電気料の上昇により、鑄造・プレス業の負担が大きくなってしまった。</li> <li>・材料購入価格が値上がりしている。製品価格に反映されず、収益は仕事が増加しているのに悪い。</li> <li>・コロナの長期化、ウクライナ問題発生から昨年後半のような回復の勢いが無くなりつつあり、企業間においても優劣格差が拡大傾向にある。</li> </ul>   |
| 電気機械器具     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・概況は部品調達問題に上海のロックダウンの影響も加わり継続して生産に影響を与えている。</li> <li>・大型冷蔵庫は販売好調により生産は高水準を維持している。</li> <li>・家庭用エアコンは調達問題が影響して需要に供給が追い付いていない状況。</li> <li>・業務用エアコンは昨年同等レベルとなったが、調達問題がネックとなっている。</li> </ul>  |
| 輸送用機械器具製造業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの影響のほかに現状ロシアのウクライナ侵攻により世界情勢が不安定となり原油価格などのエネルギー資源や原材料費が上昇に転じているほか、一部調達が困難な状況も発生している。</li> <li>・半導体不足解消の見通しが立たない中、ウクライナ問題や中国のゼロコロナ政策によるロックダウンで原材料やエネルギー関連の価格が上昇しており、部品調達を含めリスクが、更に高まって先々の見通しが立たない。</li> <li>・ウクライナ情勢など外的環境の変化により、今後の推移に注視していく。予断を許さない状況が続いている。</li> </ul> |

## 非製造業

|         |   |
|---------|---|
| セメント卸売業 | ・3ヶ月連続で前年同月実績を下回り、通期でも5.1%減と3年連続減少となった。依然として低迷が続いている。   |
| 鮮魚小売業   | ・原材料が高騰し収益状況が悪化している中、ウクライナ情勢により、さらに厳しい状況が予想される。また、水産物においてロシアは有力な貿易相手国であり、私たち日本人が日常食としているサケ等の入荷に相応の影響が出ることも予想されるため、今後の事態に注視している。                                 |
| 燃料小売業   | ・急激な円安や、ウクライナ情勢の長期化、サウジアラビアへの攻撃等、今後も原油価格の高止まりが予想される。  |
| 各種商品小売業 | ・商店街振興組合の収入源であったテナントも退去予定になった。収入も減少し、令和4年度から事務局員も廃止し、ほとんどの事業を停止することとなった。  |
|         | ・組合にて、エコバックや商店街の紹介MAPを製作し、大変好評である。しかし、一部飲食店舗では、サーモンの輸入が遅れ影響が出ている。原材料の値上げで、販売価格が値上がりした飲食店もある。  |
|         | ・桜の季節となり、少しずつ県外ナンバーの車が目立つようになった。  |
| 宿泊業     | ・まん延防止等重点措置解除後、春休みの駆け込み需要等で全体的に宿泊客が伸びた。まん延防止措置が解除されたものの、今後、リバウンドによる第7波が不安視される。また、ロシアのウクライナ侵攻による世界各国の経済制裁に伴い、食材や燃料等の原材料費高騰が懸念される。                                |
| 情報サービス業 | ・首都圏より発注問い合わせが増えてきたが、県内でも人手不足により受注できない状況である。  |
| 総合工事業   | ・材料等の値上がり及び納入時期の遅れが目立ち、工期が守れない状況になっている所もある。   |
|         | ・民間工事はいつまでも続く材料価格の高騰、職人を含む人件費の上昇により工事価格が上がっているため新規工事の着工が延期されている。官庁工事でも予算消化の見積・少額の小口工事が発注される程度。  |
|         | ・販売価格の上昇が止まらない。採算が合う見積もりで受注したつもりでも、材料発注の時間差で鋼材が高騰し、結局採算が合わない。   |
| 電気工事業   | ・半導体不足に加え、ウクライナ情勢の影響により部品の供給に遅れが出ており、電気工事にも影響が出ている。   |
| 職別工事業   | ・鋼材の値上がりが大きく、工事費に反映できないケースもみられるが、どの企業も仕事量は確保している。今後も、大型工事の着工が計画され、人手不足感がかなり大きくなると予想する。  |
| 道路貨物運送業 | ・3月中旬の宮城、福島で発生した地震の影響で、コンテナ輸送が停止したためトラック輸送への代替輸送の需要が高まり東北向けの運賃は上昇した。しかし、3月は年度末であり、例年荷動きが活発になるが、全般的には低調であった。ただ、引越関連は増加傾向となった。燃料高騰による企業経営への影響が大きく収益を圧迫する状況が続いている。 |
|         | ・オミクロン変異株の急増、ロシア侵攻による世界情勢不安、原油高による燃料費高騰によりトラック業界は厳しい。あらゆるものが値上がりしている中、運賃だけが上がっていない。   |
|         | ・軽油の値段が高い状態のまま、4月からタイヤの値段が上がる。取引先の稼働状況も半導体関連に左右され売上の見通しが立たない。トラックを発注しようにも納車未定の状態で運送業界は厳しい状態。  |
| 道路旅客運送業 | ・まん延防止重点措置の影響により人の動きが鈍い状態が続いており、3月に入っても厳しい状況が続く。さらにロシアのウクライナ侵攻のあおりを受け、タクシーの主要燃料であるLPガスが高騰し経営悪化に拍車がかかっている。   |
|         | ・燃料高騰により、お客様から運賃を少しあげたが追いつかない。しばらく軽油の値下がりには期待できない。  |

## 4. 中央会・行政への要望

### 情報サービス業

- ・技術が足りず失注する機会も増えている。新技術の導入に関しての支援が求められる。

### 道路旅客運送業

- ・今の劣悪な経営状況を少しでも改善できるよう、可及的速やかな救済対策が望まれる。

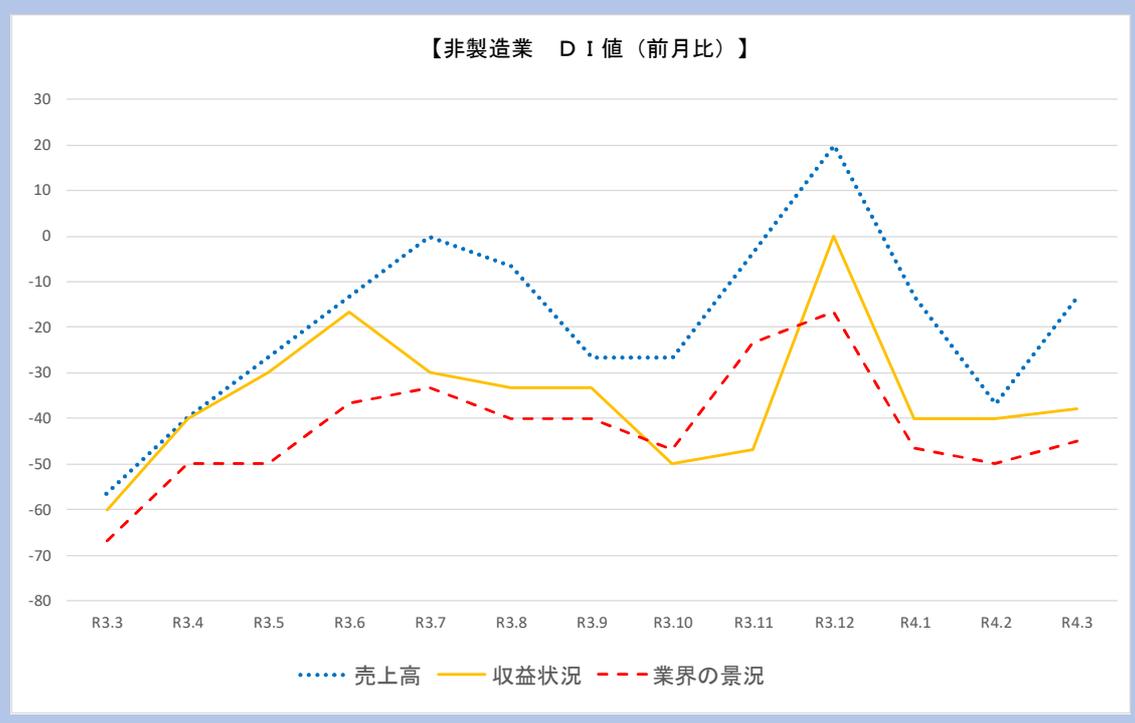
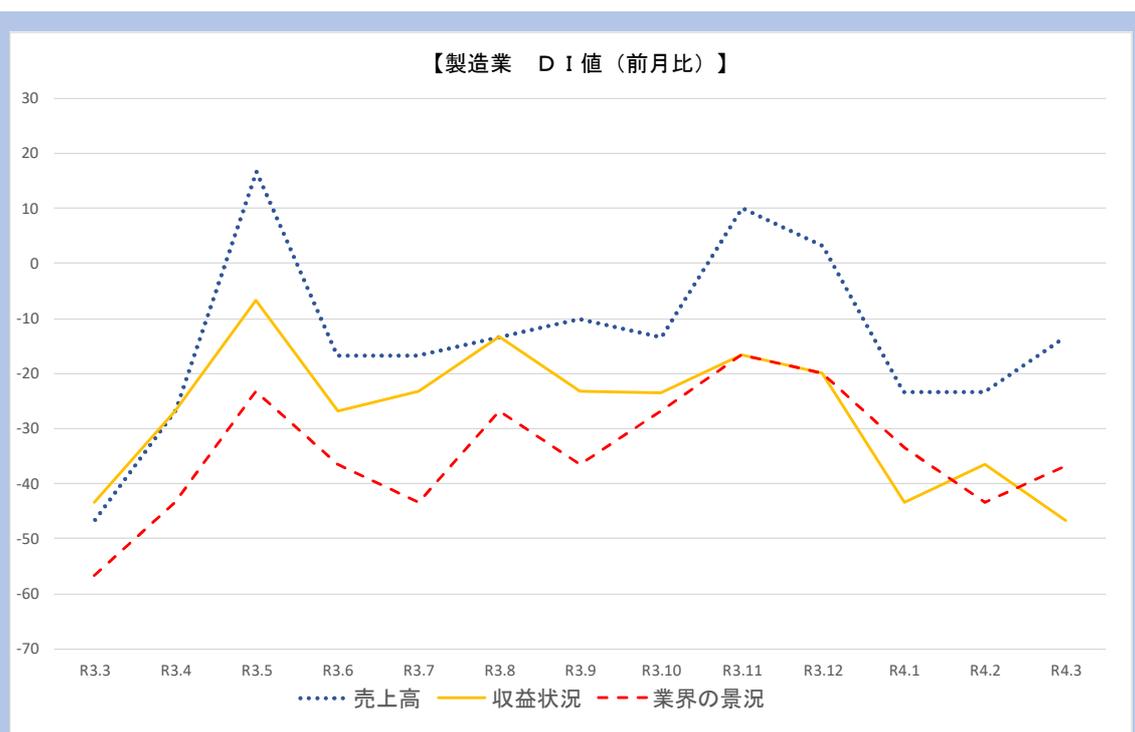
## 5. 主要三指標における DI 値の推移

■2021年3月期～2022年3月期までの推移

| 全体    | R3.3  | R3.4  | R3.5  | R3.6  | R3.7  | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -33.3 | -5.00 | -13.3 | -8.4  | -10   | -18.4 | -20   | -8.6  | 5.0   | 11.7  | -18.3 | -18.7 | -13.6 |
| 収益状況  | -33.3 | -18.3 | -20.0 | -26.6 | -23.4 | -28.3 | -36.7 | -29.4 | -31.7 | -10.0 | -41.7 | -37.2 | -42.3 |
| 業界の景況 | -46.7 | -36.6 | -35.0 | -38.3 | -33.3 | -38.3 | -36.6 | -34.5 | -23.4 | -18.4 | -40.0 | -44.0 | -40.6 |

| 製造業   | R3.3  | R3.4  | R3.5  | R3.6  | R3.7  | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -46.6 | -26.6 | 16.7  | -16.6 | -16.7 | -13.4 | -10   | -13.3 | 10.0  | 3.3   | -23.3 | -23.4 | -13.3 |
| 収益状況  | -43.3 | -26.7 | -6.7  | -26.7 | -23.3 | -13.3 | -23.3 | -23.4 | -16.6 | -20.0 | -43.3 | -36.6 | -46.7 |
| 業界の景況 | -56.7 | -43.3 | -23.3 | -36.6 | -43.4 | -26.7 | -36.6 | -26.7 | -16.6 | -20.0 | -33.4 | -43.3 | -36.7 |

| 非製造業  | R3.3  | R3.4 | R3.5  | R3.6  | R3.7  | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | -56.6 | -40  | -26.7 | -13.3 | 0     | -6.7  | -26.7 | -26.7 | -3.4  | 20.0  | -13.3 | -36.7 | -13.8 |
| 収益状況  | -60   | -40  | -30   | -16.7 | -30   | -33.3 | -33.3 | -50   | -46.7 | 0.0   | -40.0 | -40.0 | -38.0 |
| 業界の景況 | -66.7 | -50  | -50   | -36.6 | -33.3 | -40   | -40   | -46.7 | -23.4 | -16.6 | -46.6 | -50.0 | -44.8 |



■2021年3月期～2022年3月期までの推移

| 売上高  | R3.3  | R3.4  | R3.5  | R3.6  | R3.7  | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業  | -56.7 | -70   | -46.6 | -26.6 | 16.7  | -16.6 | -16.7 | -13.4 | -10   | -13.3 | -23.3 | -23.4 | -13.3 |
| 非製造業 | -50   | -63.4 | -56.6 | -40   | -26.7 | -13.3 | 0     | -6.7  | -26.7 | -26.7 | -13.8 | -36.7 | -13.8 |

| 収益状況 | R3.3 | R3.4  | R3.5  | R3.6  | R3.7 | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業  | -50  | -56.6 | -43.3 | -26.7 | -6.7 | -26.7 | -23.3 | -13.3 | -23.3 | -23.4 | -43.3 | -36.6 | -46.7 |
| 非製造業 | -40  | -63.4 | -60   | -40   | -30  | -16.7 | -30   | -33.3 | -33.3 | -50   | -40.0 | -40   | -38.0 |

| 業界の景況 | R3.3  | R3.4  | R3.5  | R3.6  | R3.7  | R3.8  | R3.9  | R3.10 | R3.11 | R3.12 | R4.1  | R4.2  | R4.3  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 製造業   | -66.6 | -60   | -56.7 | -43.3 | -23.3 | -36.6 | -43.4 | -26.7 | -36.6 | -26.7 | -33.4 | -43.3 | -36.7 |
| 非製造業  | -50   | -66.7 | -66.7 | -50   | -50   | -36.6 | -33.3 | -40   | -40   | -46.7 | -44.8 | -50   | -44.8 |

